

Regulamin Akcji Lojalnościowej

„KAPPA PHILIPS”

(zwany dalej Regulaminem)

I Organizator Akcji Lojalnościowej

Organizatorem akcji lojalnościowej „KAPPA PHILIPS” (zwanej dalej Akcją Lojalnościową) jest ANWIM S.A. z siedzibą w Warszawie (kod 01-237), ul. Ordona 1A, NIP: 527-00-11-878, REGON 010404971, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr. KRS: 0000275176, kapitał zakładowy 14 394 700 złotych, wpłacony w całości, (zwana dalej Organizatorem).

II Czas i miejsce trwania Akcji Lojalnościowej

1. Akcja Lojalnościowa prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na stacjach paliw działających w barwach sieci MOYA (zwane dalej Stacjami MOYA), których lista zamieszczona jest na stronie www.moyastacja.pl, z wyłączeniem stacji automatycznych.
2. Akcja Lojalnościowa trwa w okresie od 10 Marca 2016 r. od godziny 00:00 do 13 lipca 2016 roku do godziny 23:59 lub do wcześniejszego całkowitego wyczerpania zapasu Produktów Promocyjnych, których lista wraz z cenami promocyjnymi stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwane dalej Produktami Promocyjnymi), z zastrzeżeniem pkt. II.3. W przypadku wyczerpania zapasu danego rodzaju Produktu Promocyjnego, Akcja Lojalnościowa trwa nadal do upływu okresu wskazanego powyżej lub do całkowitego wyczerpania zapasu wszystkich pozostałych Produktów Promocyjnych, z zastrzeżeniem, że Uczestnicy mogą nabywać wyłącznie Produkty Promocyjne dostępne na danej Stacji MOYA.
3. Zakup Produktów Promocyjnych odbywa się do końca Akcji Lojalnościowej lub do wcześniejszego całkowitego wyczerpania zapasu Produktów Promocyjnych, natomiast wydawanie naklejek trwa do 29 czerwca 2016 r. do końca dnia.

III Reguły Akcji Lojalnościowej

1. Uczestnikiem Akcji Lojalnościowej (zwanym dalej Uczestnikiem) na warunkach określonych w Regulaminie może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w dniach od 10 Marca 2016r. od godziny 00:00 do 29 Czerwca 2016 roku do godziny 23:59 zbiera znaczki na oryginalnych kartach kolekcjonerskich Akcji Lojalnościowej KAPPA PHILIPS.
2. 1 znaczek, przysługuje Uczestnikowi za:
 - 50 zł brutto wydane na stacji w przypadku płatności gotówką, kartą płatniczą lub zakupów na odroczony termin płatności (odbiór towaru na WZ),
 - 200 zł brutto wydane na stacji w przypadku płatności kartami flotowymi (MOYA Firma lub innymi: UTA, DKV, Eurowag, BZA, IQ),
 - 10 zł brutto wydane w CAFFE MOYA na produkty z aktualnego cennika CAFFE MOYA, tj.: kawa, herbata, czekolada, hot-dog, zapiekanka, tortilla, szaszłyk, brownie,
 - 10 zł brutto wydane na produkty z logo MOYA, tj.: płyny do spryskiwaczy 2 lub 4 litry w wersji zimowej lub letniej, napój energetyzujący MOYA Energia, zawieszka zapachowa MOYA Polska, zapalniczka.

3. Minimalne kwoty, o których mowa w pkt. III 2, powinny stanowić wartość nominalną, wskazaną na dowodzie zakupu, jako ostateczna wartość do zapłaty, po uwzględnieniu wszystkich ewentualnych, należnych Uczestnikowi rabatów i innych elementów wpływających na obniżenie ostatecznej wartości transakcji.
4. Uczestnik w okresie trwania Akcji Lojalnościowej, otrzymuje możliwość dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w cenie zależnej od ilości zebranych na karcie kolekcjonerskiej naklejek zgodnie wykazem z Załącznika nr 1.
5. Podmiot prowadzący Stację Paliw na zasadach franczyzy (należącą do Franczyzowej Sieci Stacji Paliw MOYA) i uczestniczący w Akcji Lojalnościowej nie może stosować w trakcie trwania Akcji Lojalnościowej cen Produktów Promocyjnych wyższych niż ceny określona w Załączniku nr 1. Organizator nie ogranicza swobody franczyzobiorców w zakresie stosowania niższych cen.
6. Uczestnik zebrane naklejki umieszcza na oryginalnej karcie kolekcjonerskiej Akcji Lojalnościowej KAPPA PHILIPS.
7. Uczestnik, który zbierał odpowiednią liczbę naklejek ma prawo do wymienienia wypełnionej karty kolekcjonerskiej na wybrany Produkt Promocyjny w promocyjnej cenie.
8. Organizator zastrzega, że liczba Produktów Promocyjnych na danej Stacji MOYA jest ograniczona.
9. W przypadku wyczerpania limitu danego rodzaju Produktów Promocyjnych na danej Stacji MOYA, Uczestnik dokonuje wyboru innego rodzaju Produktu Promocyjnego, który jest dostępny na danej Stacji MOYA. W przypadku gdy na danej Stacji MOYA dostępny będzie ostatni Produkt Promocyjny, a Uczestnik spełni warunek, o którym mowa w pkt. III 7 Regulaminu, Uczestnik ten może dokonać zakupu wyłącznie jednego, pozostałego na danej Stacji Paliw Produktu Promocyjnego. W przypadku całkowitego wyczerpania wszystkich rodzajów Produktów Promocyjnych na Stacji MOYA, Akcja Lojalnościowa na tej Stacji MOYA zostaje wstrzymana, a dana Stacja MOYA zostaje usunięta z listy zamieszczonej na stronie www.moyastacja.pl
10. W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych Uczestnik nie może wnosić roszczeń dot. ich zakupu w promocyjnej cenie.
11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji Lojalnościowej wielokrotnie na zasadach opisanych Regulaminem.
12. Zakupu Produktów Promocyjnych w promocyjnej cenie Uczestnicy mogą dokonywać w okresie pomiędzy 10 marca 2016 r. od godziny 00:00 do 13 lipca 2016 roku do godziny 23:59 (czyli do 14 dni po zakończeniu wydawania naklejek) lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych.
13. Akcja Lojalnościowa nie może być łączona z innymi rabatami i promocjami oferowanymi przez Organizatora na Stacjach MOYA prowadzącymi do dalszego obniżenia ceny Produktu Promocyjnego.

IV Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Lojalnościowej mogą być zgłaszane przez Uczestników na piśmie i wysłane na adres: ANWIM SA, ul. Daimlera 2, 02-460 Warszawa, z dopiskiem „KAPPA PHILIPS”. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie Uczestnika i udzielenie mu odpowiedzi na reklamację np.: Imię i Nazwisko Uczestnika Akcji Lojalnościowej, adres zamieszkania lub pobytu, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej lub numer telefonu, miejsce i datę zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, treść żądania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany pisemnie, pocztą elektroniczną lub telefonicznie w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Odpowiedź na reklamację jest wiążąca i ostateczna.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji Lojalnościowej, podane w związku z reklamacją, są przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji. Administratorem danych osobowych jest Organizator - ANWIM S.A. z siedzibą w Warszawie (kod 01-237), ul. Ordona 1A. Dane osobowe Uczestników Akcji Lojalnościowej przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj.: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zmianami). Uczestnik Akcji Lojalnościowej posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także do żądania ich usunięcia z bazy danych.

V Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora i na stronie www.moyastacja.pl.
2. Udział Uczestnika w Akcji Lojalnościowej oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo – promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące w zakresie Akcji Lojalnościowej są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Akcji Lojalnościowej.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

DYREKTOR
ds. Sprzedaży i Rozwoju Sieci MOYA
CZŁONEK ZARZĄDU

Paweł Grzywaczewski

.....
Paweł Grzywaczewski

ANWIM S.A.
01-237 Warszawa, ul. Ordona 1A
tel. (022) 496-00-00, (022) 496-00-01
fax (022) 496-00-03
NIP 527-00-11-878, Reg. 010404971

DYREKTOR
DS. OPERACYJNYCH MOYA

Leszek Hendzel

.....
Leszek Hendzel

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji Lojalnościowej „KAPPA PHILIPS”

Lista Produktów Promocyjnych KAPPA PHILIPS (podane ceny zawierają podatek VAT):

Słuchawki Sportowe

10 punktów + 44,99 zł

Cena bez punktów: 109,99 zł

Słuchawki do uszu

10 punktów + 39,99 zł

Cena bez punktów: 99,99 zł

Piłka do piłki nożnej

10 punktów + 19,99 zł

Cena bez punktów: 39,99 zł

Piłka do siatkówki

10 punktów + 19,99 zł

Cena bez punktów: 39,99 zł

Piłka do koszykówki

10 punktów + 19,99 zł

Cena bez punktów: 39,99 zł

Plecak

10 punktów + 44,99 zł

Cena bez punktów: 99,99 zł

Torba sportowa

10 punktów + 59,99 zł

Cena bez punktów: 159,99 zł

Ręcznik kąpielowy

10 punktów + 24,99 zł

Cena bez punktów: 64,99 zł



50 zł
= znaczek
10 znaczków
= **RABAT**

RUSZ SIĘ PO RABATY

Zbieraj znaczki i odbieraj rabaty na markowy sprzęt sportowy

DO 70%

Oferta obowiązuje od 10.03 do 13.07.2016 r.
www.moya.pl

poproś sprzedawcę o znaczki



PHILIPS

Graf